

OS BENEFÍCIOS DO COOPERATIVISMO PARA PEQUENOS PRODUTORES DE LEITE DO VALE DO SÃO LOURENÇO NA EMPRESA COMAJUL

Elayne Maria de Oliveira¹

Gilberto da Silva Junior ²

RESUMO

Cada vez mais o pequeno agricultor vem aderindo ao modelo de cooperativas pois assim os facilita colocar seus produtos a venda no mercado devido à grande demanda do mercado hoje em dia torna-se mais viável e rentável aos pequenos montarem ou se unirem a cooperativas já existentes pois facilita e muito a venda de seus produtos principalmente o leite que demanda muitos cuidados antes que chegue ao consumidor final com as cooperativas o seu produto vende além de que a cooperativa agrega valor ao produto tornando mais lucrativo para o produtor sem a cooperativa esse processo de venda e ingresso no mercado se tornaria mais difícil sem contar que a união de vários produtores através de uma cooperativa atenderia uma gama muito maior de clientes é importante enfatizar ao pequeno produtor a importância de se associar a uma cooperativa pois através dela o pequeno produtor terá muitos benefícios tais como o poder de negociação que se torna muito maior o poder de compra que em cooperativas é muito maior e mais facilitado aquisição de maquinários tecnológicos para os ajudarem no seu dia a dia exemplo a aquisição de ordenhadeira para a extração do leite a maquinários para pasteurização do leite entre outros além disso ele poderá vender o seu produto na região onde vive e ainda exportá-lo para outras cidades e até mesmo alcançar o território nacional ou seja quanto mais produtor se associar a cooperativa melhor todos saem ganhando.

Palavra-chave: benefícios de uma cooperativa, leite, pequeno produtor Rural.

Abstract

Increasingly small agriculture has been adhering to the model of cooperatives as well the easy put your product sale in the market due to the high market demand nowadays becomes more viable and profitable for small to mount or join existing cooperatives because it facilitates and the sale of its products mainly milk that demands much care before it reaches the final consumer cooperatives your product sells well that the cooperative adds value to the product torando more profitable for the producer without the cooperative this process of sale and entry into the market would become more difficult not to mention that the union of several producers through a cooperative had answered a much wider range of customers is important to emphasize the small producer the importance of joining a union because through it the small producer will have many benefits such as the bargaining power that becomes much greater purchasing power than in cooperatives and much larger and easier acquisition of technological machines to help them in their day to day example the purchase of milking machine for extraction of the machinery milk pasteurization milk and others besides, he can sell his product in the region where he lives and also export it to other cities and even reach the country that is the more producer join the best cooperative win-win.

Keyword: Benefits of A Cooperative, Milk, Small Rural Producer.

Introdução

Nosso país vem crescendo através dos produtores rurais pois são eles que plantam alimentos para que nós possamos consumir e são através das cooperativas que eles ganham mercado e chegam até a nossa mesa com o produtor rural de leite não é diferente eles garantem o leite através da criação de gado leiteiro e a cooperativa por sua vez tem o papel de preparar esse leite pra que chegue até o consumidor final por isso a importância de que o pequeno produtor em se associar a uma cooperativa pois ela cuida da comercialização de seu produto que no caso é o leite ela não cuida não só da comercialização mais também de todos os processos necessários para a comercialização do mesmo garantindo que o mesmo chegue com qualidade na nossa mesa os benefícios para o pequeno produtor ao se associar a uma cooperativa são numerosos em nossa região as cooperativas vem cada vez mais ganhando mais e mais mercado e crescendo mais e mais junto com o seus cooperados que se tornam grande através da mesma com isso contribuem cada vez mais para o crescimento da nossa região vale do São Lourenço esse artigo tem como objetivo enfatizar os benefícios que um pequeno produtor tem ao se associar a uma cooperativa na nossa região tem vários métodos de cooperativismo mais a do leite é a mais comum são muitas dificuldades que um produtor se depara para vender o seu produto sem ser através de uma cooperativa e com a criação da cooperativa de crédito Sicred o cooperativismo ganha mais força ainda pois tem mais linhas de crédito para investir em infraestrutura da cooperativa maquinário e tecnologias para facilitar seu dia a dia

2.0. Desenvolvimento

2.1 Cooperativismo

Cooperativa é a associação autônoma de pessoas que se unem em prol as necessidades que se tenha em comum quer economicamente, quer culturalmente, por uma empresa comum democraticamente controlada (MEIRA, 2012). Cooperativismo nada é que pessoas que se unem em prol a interesses em um bem comum que tende a fazer uma prestação de auxílio para fins comuns. (CENZI, 2011).

O surgimento das cooperativas no Brasil ocorreu no ano de 1610 com a fundação das primeiras missões jesuítas no Brasil com o início da construção de um estado cooperativo. Entretanto cooperativa início com mais força em 1847 quando um médico francês Jean Maurice Faivre Fundou, com um grupo de residentes.

Já em 1913 deu-se início a primeira cooperativa de trabalhadores chamada de Cooperativa dos Empregados e Operários da Fábrica de tecidos da Gávea. As cooperativas de serviços e trabalho no Brasil foram construídas por trabalhadores de uma determinada categoria profissional com múltiplas funções, esse segmento é abrangente a todos os tipos de profissionais sem distinções, ou seja, todo podem fazer parte de uma cooperativa ou até mesmo fundar uma Segundo (QUEIROZ, 1998).

Conforme afirma CENZI (2009) a doutrina cooperativa que nasceu na Europa no século XIX, vem conquistando espaço no Brasil. Em 1872 foi aportada à primeira forma jurídica onde a primeira norma demonstra a existência e o conhecimento brasileiro sobre o assunto cooperativismo também cedo começou a surgir à primeira legislação tratando da Matéria é o que se verifica como primeira norma legal brasileira.

Decreto 979, de 06.01.1093

Faculta aos profissionais da agricultura e indústrias rurais a organização de sindicatos para a defesa de seus interesses. Artigo1. É facultado aos profissionais da agricultura e indústria rurais de qualquer gênero organizar-se entre si sindicatos para estudo e defesa dos seus interesses Segundo Apud (CENZI 2009 p42).

2.2 As Cooperativas são responsáveis por 63% do mercado Leiteiro de Mato Grosso além de produzir derivados:

Pesquisa feita pela Famato (Federação da agricultura e pecuária de Mato Grosso) mostra que o estado de Mato Grosso é o decimo colocado no ranking nacional em produção de leite anual por ano, o estado produz em média 700 milhões de litros de Leite. E parte dessa produção é feita pelas cooperativas que são responsáveis por 63% da produção total do estado o que representa uma produção diária de 41,2 mil Litros de Leite menor do que sua capacidade diária de produção que é de 54.931 litros/dia, deixando de utilizar 25% de sua capacidade diária, ou seja, é capaz de produzir muito mais, mas se formos comparar a produção das cooperativas com as empresas privadas que produzem 37% da produção em relação ao total produzido no estado diariamente as empresas privadas produzem aproximadamente 23 mil litros de leite, este estudo foi divulgado nesta sexta-feira (18/05/2012) Conforme Afirma (FAMATO 2016 site G1 matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23)

O estudo foi divulgado nesta sexta-feira (18) pela Federação da Agricultura e Pecuária de Mato Grosso (Famato) e faz parte do Diagnóstico da Cadeia Produtiva do Leite de Mato Grosso. O diagnóstico levou em consideração 380 produtores de leite que estão distribuídos em 23 indústrias e 10 cooperativas. Afirma (FAMATO 2016) (fonte G1 portal de notícias site G1 matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23)

A produção de leite está distribuída por todo o país e a heterogeneidade do Processo produtivo é marcante. Os produtores especializados investem cada vez mais em tecnologia para que seu produto tenha um diferencial seu produto recebendo mais pelo volume produzido e pela Qualidade alcançada (CARVALHO e OLIVEIRA, 2006).

2.3 Benefícios Justificam o sucesso das cooperativas de Leite:

De acordo com dados fornecidos pela Aproleite- MT ao G1 portal de notícias a justificativa do crescimento da produção de leite das cooperativas serem maior em relação das empresas privadas é devido aos benefícios que

as cooperativas oferecem aos seus cooperados os pequeno médio e grande produtor elas valorizam os seus fornecedores mesmo as empresas privadas pagando melhor que as cooperativas como afirma o analisa o Presidente da Associação dos Produtores de Leite de Mato Grosso (Aproleite-Mt). "Em 2011, por exemplo, enquanto as indústrias pagavam R\$ 0,69 o litro em média, as cooperativas pagavam R\$ 0,67. Porém, a grande vantagem de se associar à cooperativa é a assistência técnica e também a divisão dos lucros ao final de cada ano", disse o presidente Alessandro Casado. Conforme Afirmo (site G1 matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23)

2.4 Históricos de Produção de Leite da Cooperativa Comajul

Em nosso estado atualmente são cadastradas 16 cooperativas uma delas a mais antiga é a Comajul que está localizada em Juscimeira no endereço rua. Dr. Castilho, 138, Juscimeira - MT, sua matriz a 164 km da capital do estado Cuiabá a cooperativa mista agropecuária (Comajul) está em atividades há 34 anos ela tem 741 cooperados cadastrados e captam em média 75 mil litros de leite diariamente assim afirma o presidente da cooperativa Sebastiao Reis a Comajul contribui e muito com a economia do vale do São Lourenço a cooperativa é a maior do sul do estado ela é uma das fontes de rendas dos produtores rurais da região. Conforme Afirmo (Sebastiao Reis ao site G1 matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23).

Ao longo dos anos foram feitos vários investimentos em infraestrutura agora a necessidade é de alavancar as vendas, pois a cooperativa não só produz leite mais também seus derivados a cooperativa trabalham com a venda de leite pasteurizado, doce de leite, requeijão bebida láctea e moçare-la e fornece não só para região do vale do São Lourenço mais também para outras cidades do estado de Mato Grosso. Segundo afirma Sebastiao Reis ao (site G1 matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23).

A produção é distribuída por produtos que de acordo com o diagnóstico, 49% do leite captado é destinado para a produção de moçarela e 31% é para o leite pasteurizado tipo c e para o leite longa vida é destinado apenas 6,19% da produção. (Site G1 matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23).

3.0. Metodologia Científica

Para a construção deste artigo, será realizada uma pesquisa bibliográfica e de campo, de abordagem qualitativa e será utilizado o método dedutivo para que favoreça a compreensão sobre o tema deste artigo, possibilitando maior reflexão aos leitores e informações para que haja uma compreensão significativa do objetivo proposto.

A pesquisa bibliográfica é aquela que se realizam a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documento impressos, como livros, artigos, etc. Utiliza-se de dados ou de categorias teóricos já trabalhados por outros pesquisadores e devidamente registrados. (SEVERINO, 1941, p. 122)

[...] A principal vantagem da pesquisa bibliográfica reside no fato de permitir ao investigado a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diretamente. [...] A pesquisa bibliográfica também é indispensável nos estudos históricos. Em muitas situações, não há outra maneira de conhecer os fatos passados se não como base em dados bibliográficos. (p. 29-30)

A pesquisa de campo baseia-se na observação dos fatos tal como ocorrem na realidade. O pesquisador efetua a coleta de dados em campo, isto é, diretamente no local da ocorrência dos fenômenos. Para a realização da coleta de dados são utilizadas técnicas específicas, como a observação direta, os formulários e as entrevistas. [...] A pesquisa de campo assim é denominada porque a coleta de dados é efetuada em campo, onde ocorrem espontaneamente os fenômenos, uma vez que não há interferência do pesquisador sobre eles. (ANDRADE, 2005, p. 125-127)

No intuito de obter dados e analisá-los, será utilizado como instrumento de pesquisa para a construção deste artigo, um questionário com perguntas fechadas com a finalidade de buscar novos conhecimentos referentes aos benefícios proposto e adquirir respostas que proporcionem um resultado maior para a pesquisadora.

Segundo Andrade (1998, p.112), a abordagem qualitativa faz parte do método dialético, que se refere àquele que, “não envolve apenas questões ideológicas, geradoras de polemicas. Trata-se de um método de investigação da realidade pelo estudo de sua ação recíproca”.

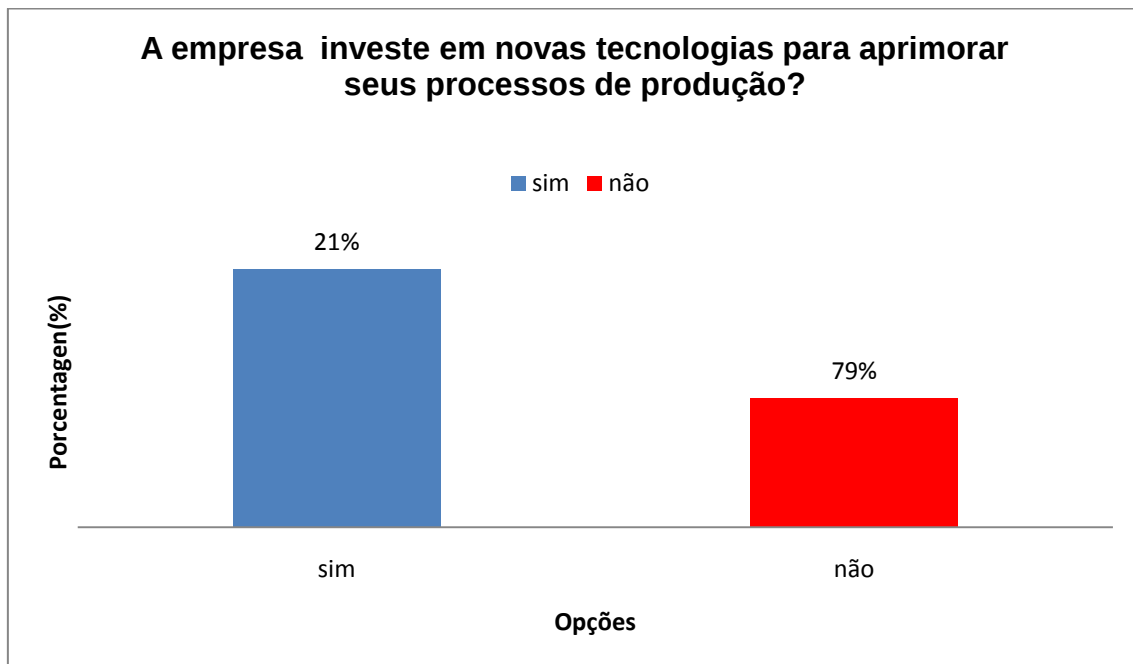
Será utilizado nesse artigo o método dedutivo, com o objetivo de buscar um melhor entendimento sobre o assunto proposto através de pressupostos teóricos dentro de uma empresa de grande porte para a obtenção de um trabalho de qualidade e que possa adquirir um levantamento com mais informações para a reflexão sobre o tema proposto.

4.0. ANÁLISE DE RESULTADO E DISCUSSÃO

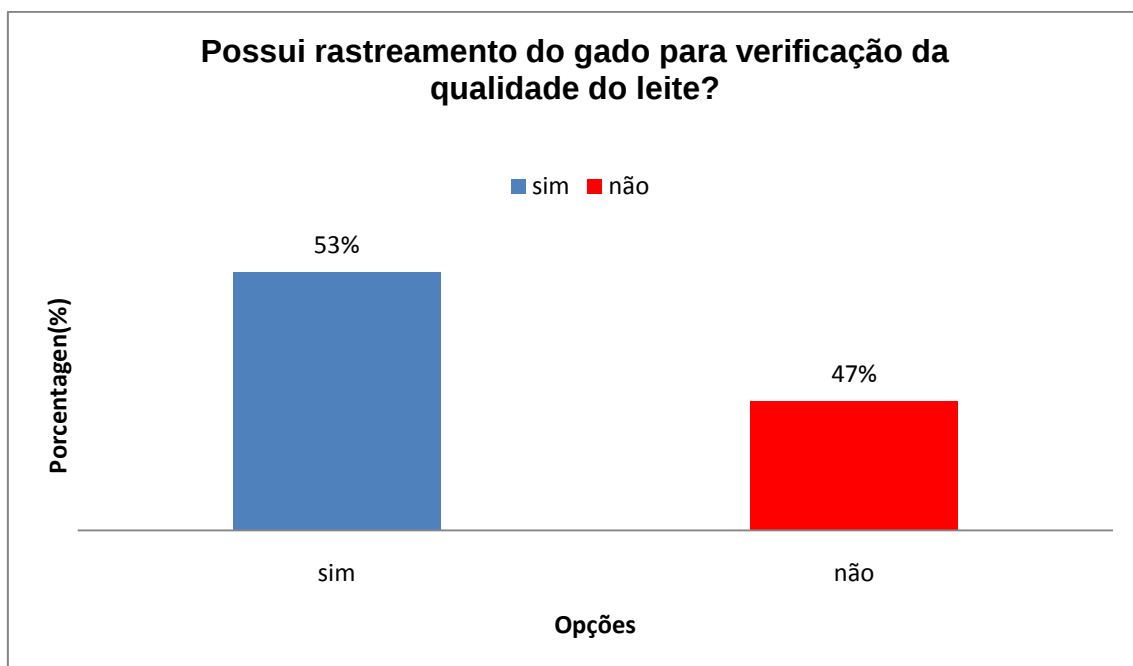
Estudo de caso e Levantamento de Resultados

Questionário Sobre a Cooperativa Comajul	Respostas	
	Sim	Não
1 – a empresa possui um investe em novas tecnologias para aprimorar seus processos de produção?		
2 - Possui rastreamento do gado para verificação da qualidade do leite?		
3 – A atual Infraestrutura da empresa atende as necessidades do seus cooperados?		
4 - A empresa fornece relatórios gerencias sobre as receitas da empresa aos seus cooperados		
5 – a empresa disponibiliza assistência técnica aos seus cooperados		
6 - A produção da cooperativa atende sua demanda		
7 – Atual infraestrutura da cooperativa é suficiente em caso de um provável aumento em sua produção?		
8 – a cooperativas possui um rigoroso controle na qualidade de seus produtos?		

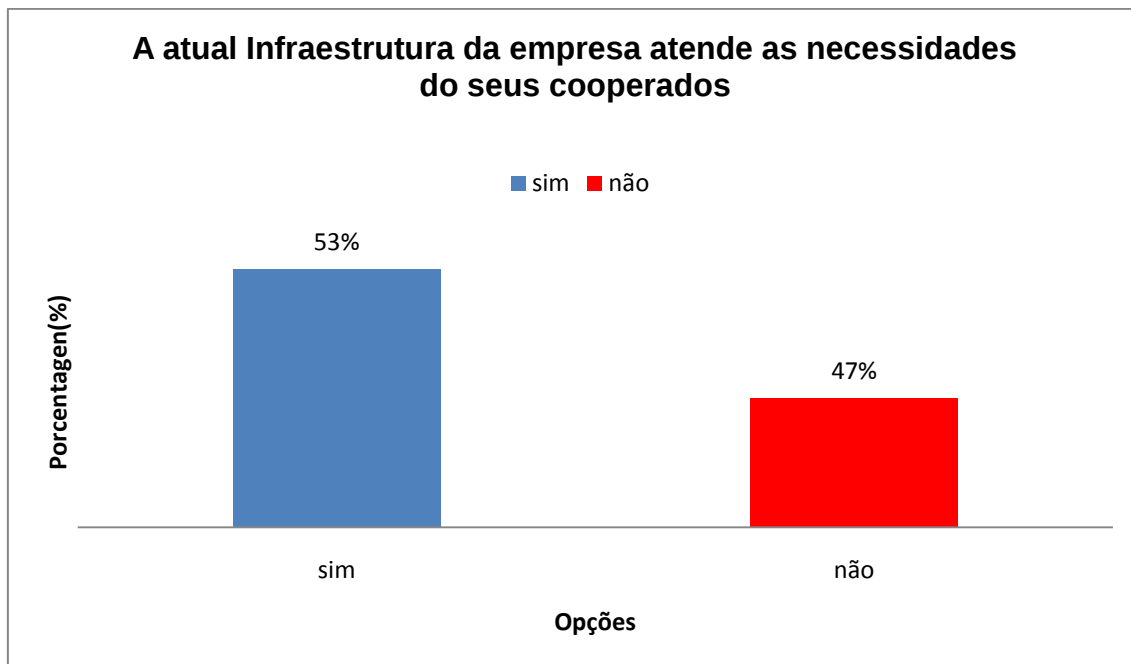
Questionário sobre a importância e conformidade do cabeamento estruturado e da segurança da informação	Respostas	
	Sim	Não
1 – Você vê a necessidade de mudar alguma coisa relacionada à infraestrutura da empresa?		
2 - Você vê necessidade no aumento da produção de leite e seus derivados para que possa atender uma gama maior de clientes?		
5- a cooperativa oferece assistência técnica aos seus cooperados		



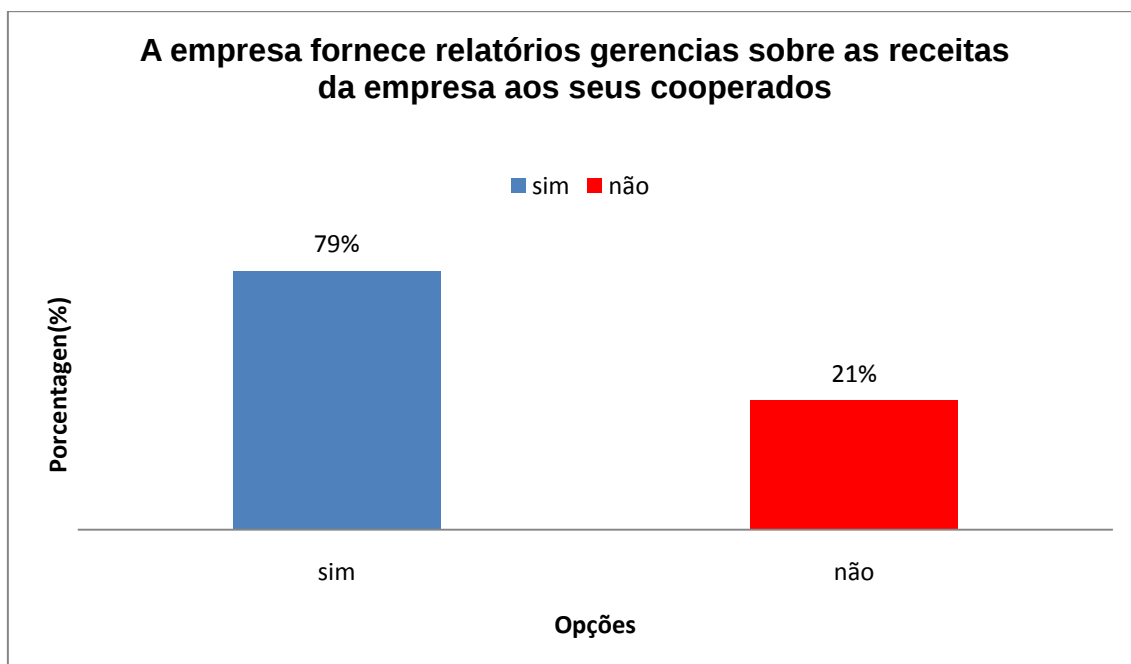
Como podemos observar no gráfico acima vemos que 79% das pessoas entrevistadas relatam que a empresa não possui investimento em novas tecnologias



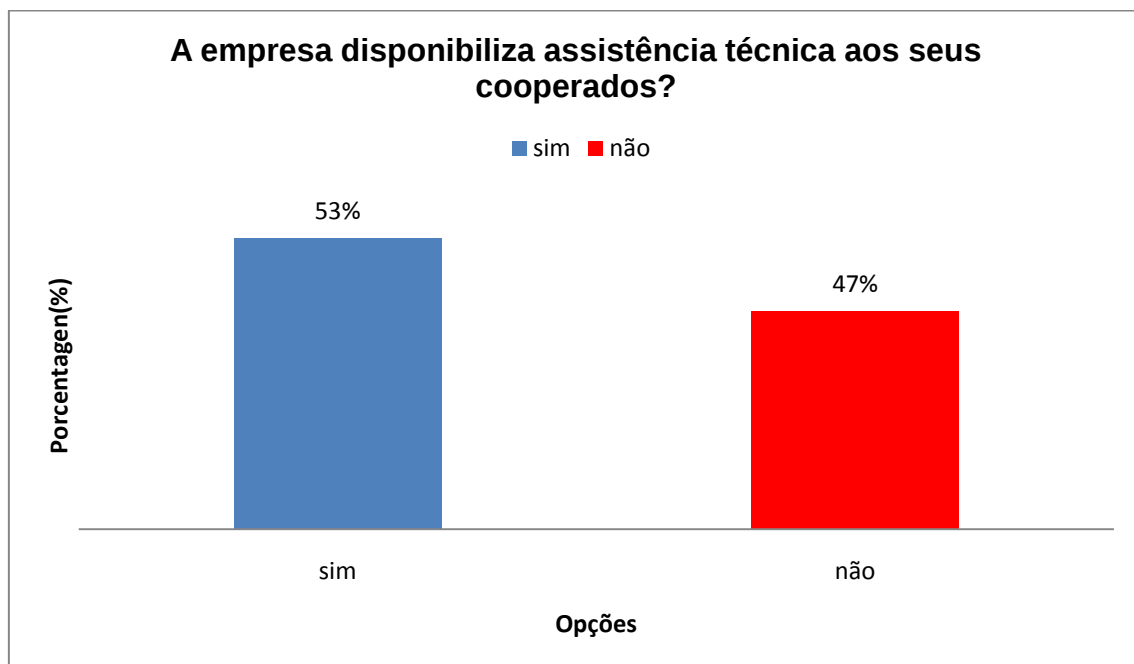
Como podemos observar no gráfico 53% das pessoas acham que as empresas possui rastreamento do gado para a verificação da qualidade do leite



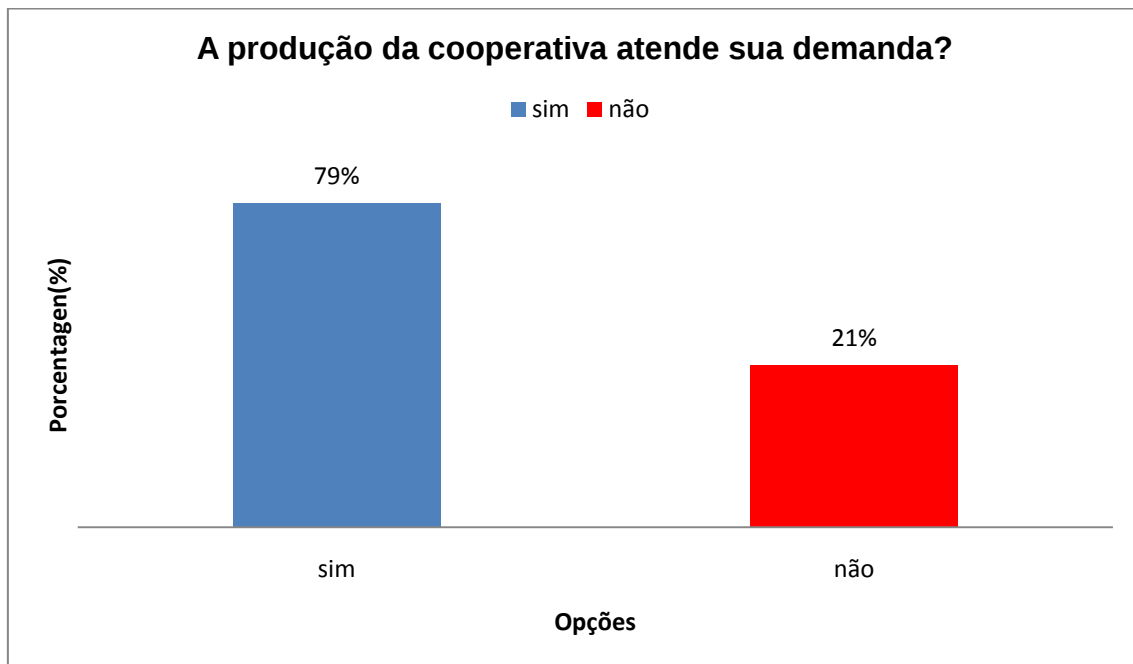
Observando no gráfico acima 53% acham que a empresa atende as suas necessidades e 47% acham que não.



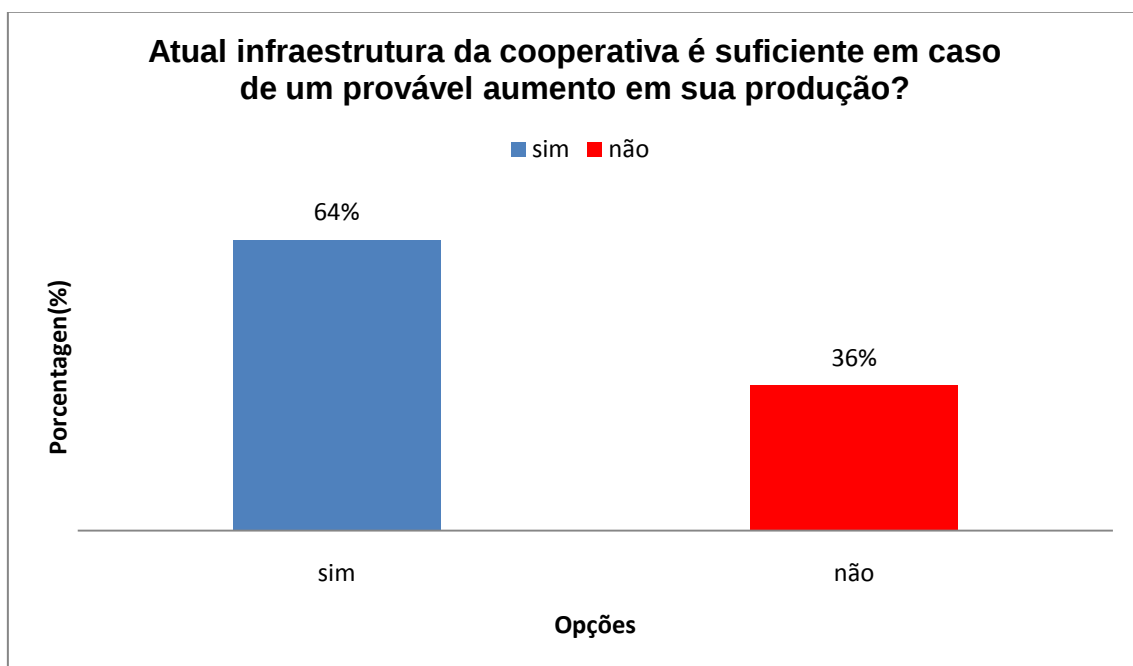
Como base no gráfico vemos que 79% das pessoas entrevistadas acham que a empresa fornece mensalmente seus relatórios



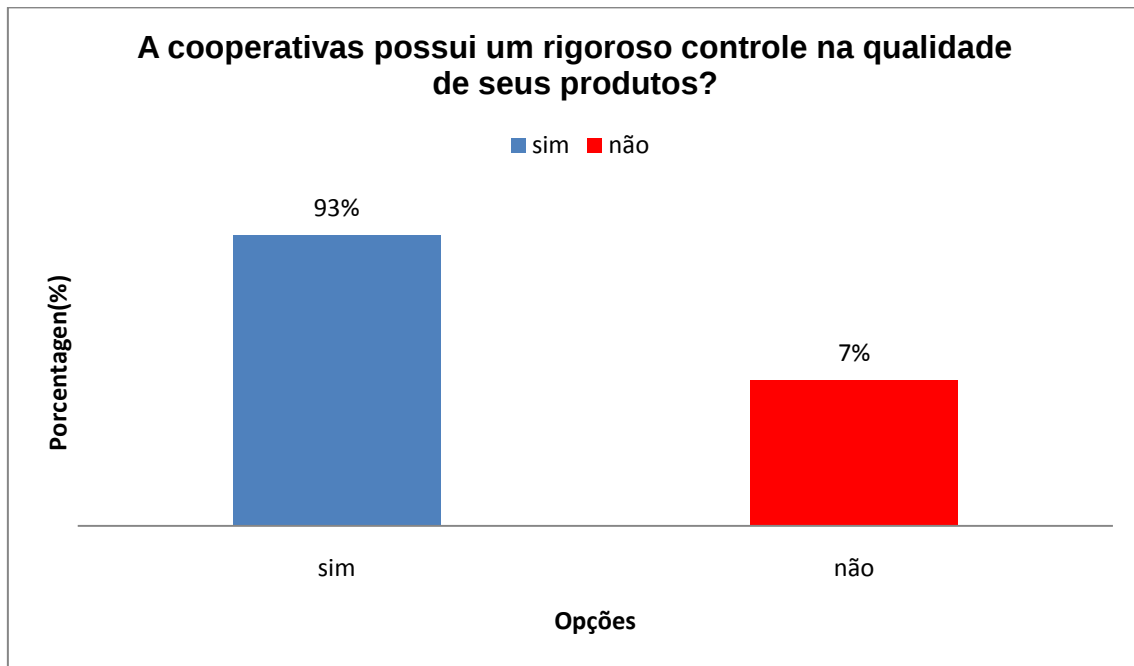
Este gráfico mostra que 53% dos cooperados recebem assistência técnica da cooperativa mais 47% dos cooperados entrevistados não recebem a assistência devida.



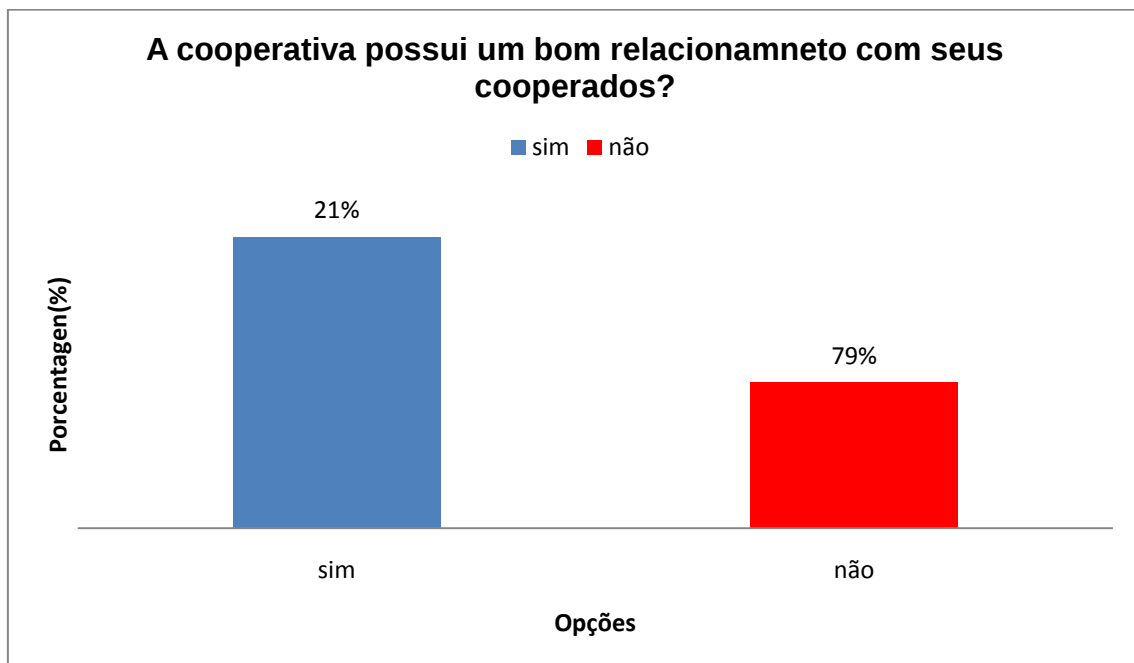
Observa-se que através da sua produção a cooperativa consegue atender a necessidade da demanda desejada pelo cooperado

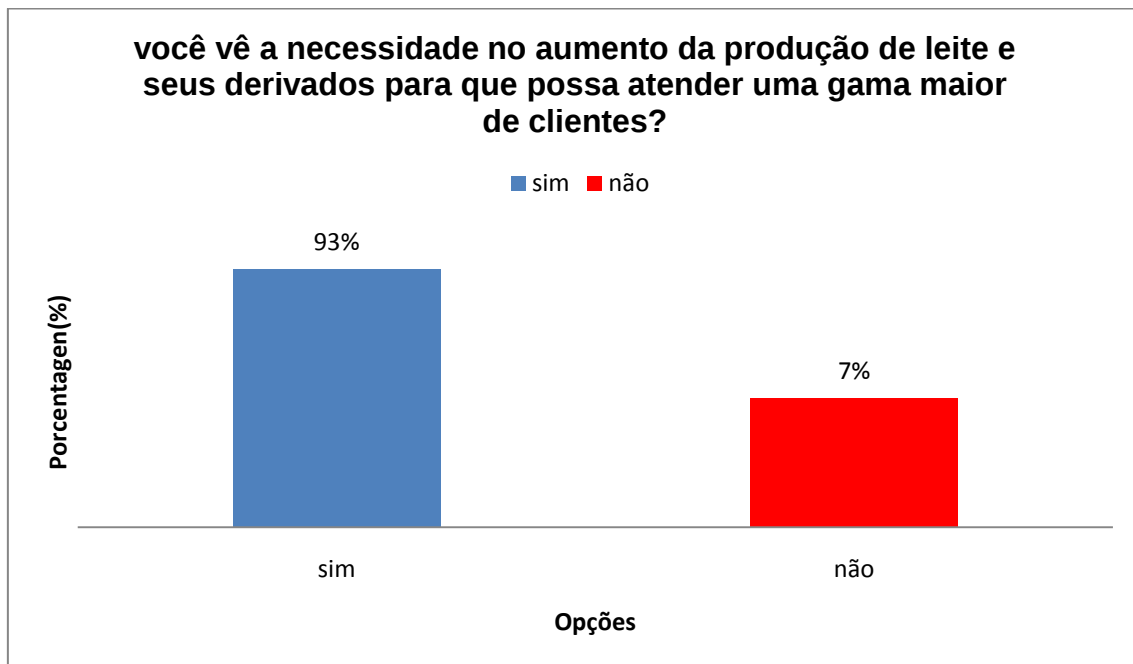


Podemos observar nos gráficos acima que os equipamentos da empresa atende a sua atual demanda e que ela suportaria um possível aumento em sua produção segundo o que nos afirmou a maioria dos entrevistados.

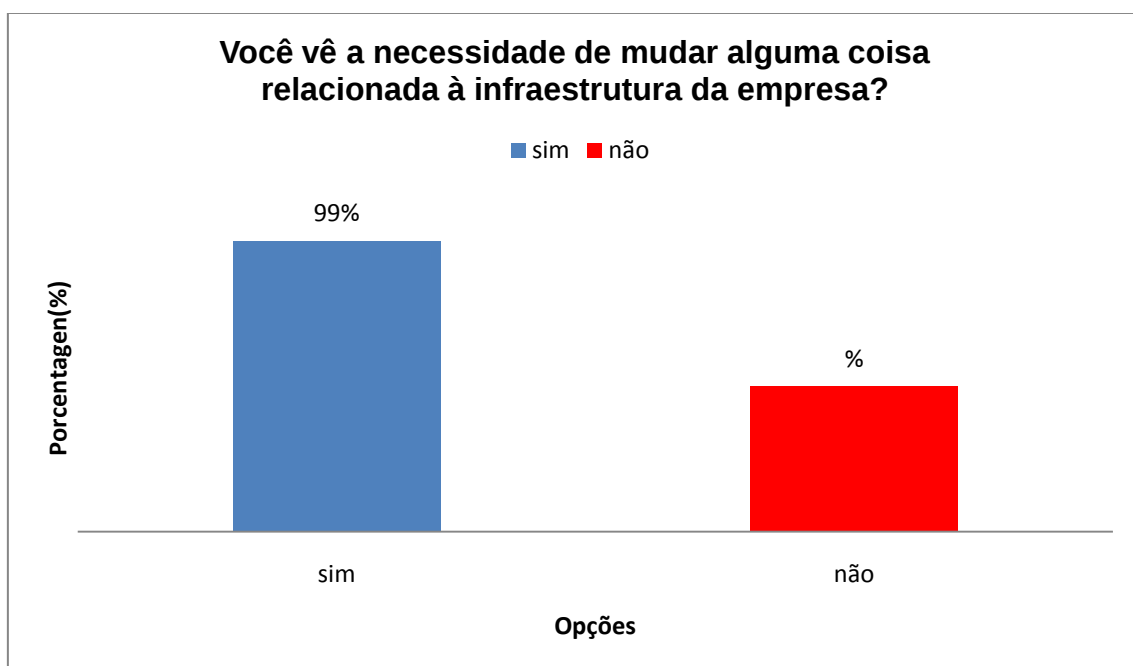


Nos gráficos acima 93% dos entrevistados afirmam que a cooperativa possui um importante controle na qualidade de seus produtos





Através do gráfico observa-se que os cooperados vê a necessita de um aumento na produção do leite para suprir um nível maior de clientelas



No gráfico acima 100% dos cooperados que fazem parte da cooperativa afirma que á uma grande necessidade de mudanças para a melhoria da infraestrutura da empresa para melhor atender as suas necessidades

5.0. CONCLUSÃO

O trabalho demonstrou que o produto leite possui uma importância estratégica para o desempenho das cooperativas de produção agropecuária. Além disso, o leite é responsável por alavancar a venda de insumos e de supermercado da cooperativa, pela facilidade que o desconto em conta leite representa e pelo bom relacionamento firmado com a cooperativa, pela ida quase semanal à cooperativa por motivos relacionados à produção leiteira.

Para tanto, a análise histórica dos dados e seus condicionantes é de suma importância estratégica para a cadeia produtiva do leite, na medida em que servirá para apoiar a tomada de decisão para investimentos no setor.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Maria Margarida de. ***Introdução à Metodologia do Trabalho Científico***. São Paulo: Atlas, 3º ed., 1998.

CENZI, Nerii, Luiz. Cooperativismo desde as origens ao projeto de lei de reforma do sistema cooperativo Brasileiro. / Nerii Luiz Cenzi. / 1ª ed. (2009), 1ª reimpr. / Curitiba 2011.

CARDOSO, Univaldo Coelho. Cooperativa. / Univaldo Coelho Cardoso, Vânia Lúcia Nogueira Carneiro, Édna Rabêlo Quirino Rodrigues. – Brasília : Sebrae, 2014.

Carvalho, G.R.; Oliveira, A. F. de O setor lácteo em perspectiva. Boletim de conjuntura agropecuária. Campinas: Embrapa gado de Leite, setembro de 2006.

SEVERINO, Antônio Joaquim. ***Metodologia do trabalho científico***. 23º ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

Jurisprudência Cooperativa Comentada Deolinda Aparício Meira design de capa Henrique Cayatte design com Susana Cruz isbn:9789722721578imprensa moderna casa da moeda S.A 2012.

<http://g1.globo.com/mato-grosso/noticia/2012/05/cooperativas-respondem-por-63-do-mercado-leiteiro-em-mato-grosso.html> matéria publicada em 20/05/2012 12h20 - Atualizado em 20/05/2012 12h23) site consultado em 24/08/2016 as 16:13